REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

fx-ats.group

Data wejścia w życie: 27.05.2026

§ 1. Postanowienia ogólne

Sklep internetowy dostępny pod adresem fx-ats.group (zwany dalej "Sklepem") jest prowadzony przez:
GBS Solution Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bursaki 15/3, 20-150 Lublin, Polska, KRS: 0000841837, NIP: 9731071108, REGON: 386081189
Adres e-mail: info@fx-ats.group
Telefon: +48 885 067 773
zwaną dalej "Sprzedawcą".

Sklep prowadzi sprzedaż oprogramowania komputerowego drogą elektroniczną na odległość. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, składania zamówień, realizacji umów sprzedaży oraz korzystania z przysługujących Klientom praw.

Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydruk.

Przed złożeniem zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem, Polityką Prywatności, Informacją o ostrzeżeniu o ryzyko oraz Zastrzeżeniem dotyczącym zarobków. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.

Sprzedawca informuje, że korzystanie z oprogramowania do handlu na rynkach finansowych wiąże się z wysokim ryzykiem inwestycyjnym. Sprzedawca nie świadczy usług doradztwa inwestycyjnego, nie zarządza aktywami Klientów i nie gwarantuje osiągnięcia zysku.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego FX-ATS Group.
Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem fx-ats.group.
Sprzedawca / Usługodawca – podmiot wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą.
Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
Produkt / Oprogramowanie – licencja na program komputerowy do automatycznego handlu giełdowego (robot ATS), oferowany w Sklepie.
Umowa – umowa sprzedaży lub umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza dostępnego w Sklepie, zmierzające do zawarcia Umowy.
Formularz zamówienia – interaktywna usługa dostępna w Sklepie, umożliwiająca złożenie Zamówienia.
Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (oprogramowanie, kody dostępu, klucze licencyjne).

§ 3. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest:

- urządzenie z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, smartfon),
- przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies (Chrome, Firefox, Safari, Edge lub inna aktualna),
- aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).

Do uruchomienia zakupionego oprogramowania mogą być wymagane dodatkowe wymagania systemowe, które Sprzedawca określa w opisie Produktu (np. platforma MT4/MT5, konto u partnera-brokera).

§ 4. Oferta i zamówienia

Informacje o Produktach zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę.

Klient składa Zamówienie poprzez:

- wybranie Produktu i kliknięcie przycisku "Dodaj do koszyka" lub "Zamów",
- wypełnienie Formularza zamówienia danymi (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dane do faktury jeśli wymagane),
- wybór formy płatności,
- zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego postanowień,
- kliknięcie przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia ("Zamów i zapłać" lub równoważne).

Kliknięcie przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail automatyczne potwierdzenie przyjęcia Zamówienia zawierające jego szczegóły.

Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.

Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Zamówienia złożone w dni wolne od pracy są rozpatrywane w pierwszym dniu roboczym.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w przypadku podania nieprawidłowych lub niekompletnych danych przez Klienta albo uzasadnionych wątpliwości co do jego rzetelności.

Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT, jeśli dotyczy) i wyrażone są w walucie wskazanej przy Produkcie.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania promocji i ich odwoływania. Zmiany cen nie dotyczą Zamówień przyjętych do realizacji.

§ 5. Płatności

Klient może skorzystać z następujących form płatności:

- przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy,
- inne formy płatności dostępne w Sklepie w chwili składania Zamówienia.

Realizacja Zamówienia następuje po zaksięgowaniu płatności na rachunku Sprzedawcy lub potwierdzeniu transakcji przez operatora płatności.

Zamówienia nieopłacone w terminie 30 dni od daty złożenia zostaną anulowane.

Każdy zakup dokumentowany jest fakturą VAT lub rachunkiem, dostarczanym Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail podany w Zamówieniu.

W przypadku konieczności zwrotu środków Sprzedawca dokona go na rachunek bankowy lub metodą płatności użytą przez Klienta.

§ 6. Realizacja zamówienia – dostawa treści cyfrowej

Przedmiotem sprzedaży są treści cyfrowe (oprogramowanie, licencje, klucze aktywacyjne, dostęp do systemu) dostarczane Klientowi wyłącznie drogą elektroniczną.

Dostawa Produktu następuje w terminie do 48 godzin od zaksięgowania płatności, przez wysłanie na adres e-mail Klienta:

- klucza licencyjnego lub kodu aktywacyjnego,
- instrukcji instalacji/aktywacji,
- linku do pobrania oprogramowania lub dostępu do panelu klienta.

Klient zobowiązany jest do podania prawidłowego adresu e-mail. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia Produktu wynikający z podania błędnych danych.

Klient przyjmuje do wiadomości, że oprogramowanie może wymagać dodatkowej konfiguracji, np. podłączenia do platformy MT4/MT5 u wybranego brokera, zgodnie z instrukcją.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

7.1. Dostarczanie treści cyfrowych

Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.

UWAGA – utrata prawa odstąpienia: Klient traci prawo do odstąpienia od umowy o dostarczenie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną uprzednią zgodą Klienta i po jego poinformowaniu o utracie prawa odstąpienia.

Przy składaniu Zamówienia Klient będący Konsumentem może wyrazić zgodę na dostarczenie Produktu natychmiast (przed upływem 14-dniowego terminu), przyjmując jednocześnie do wiadomości utratę prawa odstąpienia.

§ 8. Reklamacje

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność dostarczonych treści cyfrowych z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta (art. 43i–43q), w brzmieniu obowiązującym od 1 stycznia 2023 r.

Treść cyfrowa jest zgodna z umową, jeżeli spełnia wymagania określone przez Sprzedawcę oraz jest przydatna do celów, do których treści cyfrowe tego rodzaju są zwykle używane.
Reklamację Klient może złożyć:

- e-mailem na adres: info@fx-ats.group,
- pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko (firmę), adres e-mail, datę zakupu, numer zamówienia, opis problemu oraz – jeśli możliwe – dokumentację błędu.

Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca wedle swojego wyboru doprowadzi treść cyfrową do zgodności z umową lub zwróci Klientowi cenę.

Sprzedawca informuje, że problemy z działaniem oprogramowania mogą wynikać z nieprawidłowej konfiguracji platformy handlowej lub zmiany warunków rynkowych – okoliczności te nie stanowią wady Produktu.

§ 9. Licencja na oprogramowanie

Klient nabywa licencję niewyłączną, nieprzenaszalną, niepodlegającą sublicencjonowaniu i niezbywalną.

Zabronione jest:

- kopiowanie, modyfikowanie, dekompilowanie lub inżynieria wsteczna oprogramowania,
- udostępnianie oprogramowania osobom trzecim bez zgody Sprzedawcy,
- usuwanie lub modyfikowanie oznaczeń praw autorskich.

Prawa autorskie do oprogramowania przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, którym Sprzedawca powierzył ich wykonywanie. Oprogramowanie chronione jest przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 10. Ograniczenie odpowiedzialności

Oprogramowanie Sprzedawcy stanowi narzędzie analityczne i automatyzujące handel, zgodnie z ustawieniami Konsumenta. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia zysku z działalności inwestycyjnej.

Wyniki historyczne oprogramowania prezentowane na stronie Sklepu nie stanowią gwarancji przyszłych rezultatów.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za straty finansowe poniesione przez Klienta w wyniku korzystania z oprogramowania ani za decyzje podjęte na podstawie sygnałów generowanych przez Produkt.

Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Konsumenta jest ograniczona wyłącznie do zakresu wynikającego z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (ustawa o prawach konsumenta, Kodeks cywilny).

Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta Sprzedawca wyłącza odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści.

§ 11. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.

Sądem właściwym do rozstrzygania sporów ze Sprzedawcą jest sąd właściwy miejscowo zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dla Konsumentów sądem właściwym jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, zmiana oferty). O każdej zmianie Klienci zostaną powiadomieni z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni. Zmiany nie naruszają praw nabytych Klientów.

Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Sklepu.