



ПРАВИЛА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

РЕГЛАМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

fx-ats.group

Дата набрання чинності: 27.05.2026

§ 1. Загальні положення

Інтернет-магазин, доступний за адресою www.fx-ats.group (далі — «Магазин»), провадиться: GBS Solution Sp. z o.o. із зареєстрованим офісом за адресою ul. Bursaki 15/3, 20-150 Lublin, Польща, KRS: 0000841837, NIP: 9731071108, REGON: 386081189

Електронна пошта: info@fx-ats.group

Телефон: +48 885 067 773

далі — «Продавець».

Магазин здійснює продаж комп'ютерного програмного забезпечення в електронній формі дистанційно.

Цей Регламент визначає правила та умови користування Магазином, розміщення замовлень, виконання договорів купівлі-продажу та реалізації прав Клієнтів.

Регламент доступний безкоштовно на сайті Магазину у формі, що дозволяє його завантаження, збереження та друк.

Перед розміщенням замовлення Клієнт зобов'язаний ознайомитися з цим Регламентом, Політикою конфіденційності, Інформацією про попередження щодо ризиків та Застереженням щодо заробітку. Розміщення замовлення рівнозначне прийняттю всіх положень Регламенту.

Продавець інформує, що використання програмного забезпечення для торгівлі на фінансових ринках пов'язане з високим інвестиційним ризиком. Продавець не надає послуг інвестиційного консультування, не управляє активами Клієнтів і не гарантує отримання прибутку.

§ 2. Визначення

Терміни, що використовуються в Регламенті, означають:

Регламент – цей Регламент Інтернет-магазину FX-ATS Group.

Магазин – інтернет-магазин, що провадиться Продавцем за адресою www.fx-ats.group.

Продавець / Постачальник послуг – суб'єкт, зазначений у § 1 п. 1 Регламенту.

Клієнт – повнолітня фізична особа з повною дієздатністю, юридична особа або організаційна одиниця без статусу юридичної особи, яка уклала або має намір укласти Договір з Продавцем.

Підприємець з правами споживача – фізична особа, що укладає договір, безпосередньо пов'язаний з її господарською діяльністю, коли зі змісту цього договору випливає, що він не має для цієї особи професійного характеру.

Продукт / Програмне забезпечення – ліцензія на комп'ютерну програму для автоматичної біржової торгівлі (робот ATS), що пропонується в Магазині.

Договір – договір купівлі-продажу або договір про надання електронних послуг, укладений дистанційно між Клієнтом і Продавцем через Магазин.

Замовлення – волевиявлення Клієнта, що подається за допомогою форми, доступної в Магазині, спрямоване на укладення Договору.

Форма замовлення – інтерактивний сервіс, доступний у Магазині, що дозволяє розмістити Замовлення.

Цифровий контент – дані, що виробляються та постачаються в цифровій формі (програмне забезпечення, коди доступу, ліцензійні ключі).

§ 3. Технічні вимоги

Для користування Магазином необхідні:

- пристрій з доступом до мережі Інтернет (комп'ютер, планшет, смартфон),
- веб-браузер з підтримкою JavaScript і файлів cookie (Chrome, Firefox, Safari, Edge або інший актуальний),
- активна адреса електронної пошти (e-mail).

Для запуску придбаного програмного забезпечення можуть знадобитися додаткові системні вимоги, які Продавець визначає в описі Продукту (напр. платформа MT4/MT5, рахунок у брокера-партнера).

§ 4. Пропозиція та замовлення

Інформація про Продукти, розміщена в Магазині, є запрошенням до укладення договору в розумінні ст. 71 Цивільного кодексу, а не офертою.

Клієнт розміщує Замовлення шляхом:

- вибору Продукту та натискання кнопки «Додати до кошика» або «Замовити»,
- заповнення Форми замовлення даними (ім'я, прізвище, адреса e-mail, номер телефону, дані для рахунку-фактури, якщо потрібно),
- вибору способу оплати,
- ознайомлення з Регламентом та прийняття його положень,
- натискання кнопки, що підтверджує розміщення Замовлення («Замовити і оплатити» або рівнозначної).

Натискання кнопки, що підтверджує розміщення Замовлення, тягне за собою обов'язок оплати.

Після розміщення Замовлення Клієнт отримує на вказану адресу e-mail автоматичне підтвердження прийняття Замовлення з його деталями.

Договір вважається укладеним з моменту надсилання Продавцем підтвердження прийняття Замовлення до виконання.

Замовлення можна розміщувати цілодобово, 7 днів на тиждень. Замовлення, розміщені у вихідні дні, розглядаються в перший робочий день.

Продавець залишає за собою право відмовити у виконанні Замовлення у разі надання Клієнтом неправильних або неповних даних чи обґрунтованих сумнівів щодо його сумлінності.

Ціни на Продукти, вказані в Магазині, є цінами брутто (включають ПДВ, якщо застосовно) і виражені у валюті, зазначеній біля Продукту.

Продавець залишає за собою право змінювати ціни на Продукти, вводити акції та скасовувати їх. Зміни цін не стосуються Замовлень, прийнятих до виконання.

§ 5. Платежі

Клієнт може скористатися такими способами оплати:

- банківський переказ на рахунок Продавця,
- інші способи оплати, доступні в Магазині на момент розміщення Замовлення.

Виконання Замовлення відбувається після зарахування платежу на рахунок Продавця або підтвердження транзакції оператором платежів.

Замовлення, не оплачені протягом 30 днів з дати розміщення, будуть скасовані.

Кожна покупка документується рахунком-фактурою ПДВ або квитанцією, що надається Клієнту в електронній формі на адресу e-mail, вказану в Замовленні.

У разі необхідності повернення коштів Продавець здійснить його на банківський рахунок або методом оплати, використаним Клієнтом.

§ 6. Виконання замовлення – доставка цифрового контенту

Предметом продажу є цифровий контент (програмне забезпечення, ліцензії, ключі активації, доступ до системи), що постачається Клієнту виключно в електронній формі.

Доставка Продукту здійснюється протягом 48 годин після зарахування платежу шляхом надсилання на адресу e-mail Клієнта:

- ліцензійного ключа або коду активації,
- інструкцій з встановлення/активації,
- посилання для завантаження програмного забезпечення або доступу до панелі клієнта.

Клієнт зобов'язаний вказати правильну адресу e-mail. Продавець не несе відповідальності за недоставку Продукту внаслідок надання неправильних даних.

Клієнт бере до відома, що програмне забезпечення може потребувати додаткового налаштування, напр. підключення до платформи MT4/MT5 у обраного брокера, відповідно до інструкції.

§ 7. Право на відмову від договору

7.1. Доставка цифрового контенту

Відповідно до ст. 38 п. 13 Закону про права споживачів, Клієнт, який є Споживачем або Підприємцем з правами споживача, має право відмовитися від договору, укладеного дистанційно, протягом 14 днів без зазначення причини.

УВАГА – втрата права на відмову: Клієнт втрачає право на відмову від договору про доставку цифрового контенту, що не постачається на матеріальному носії, якщо виконання

послуги розпочалося за явною попередньою згодою Клієнта та після його інформування про втрату права на відмову.

При розміщенні Замовлення Клієнт, який є Споживачем, може дати згоду на негайну доставку Продукту (до закінчення 14-денного строку), одночасно приймаючи до відома втрату права на відмову.

§ 8. Скарги

Продавець несе відповідальність за відповідність доставленого цифрового контенту договору на засадах, визначених у Законі про права споживачів (ст. 43i–43q), у редакції, що діє з 1 січня 2023 р.

Цифровий контент відповідає договору, якщо він відповідає вимогам, визначеним Продавцем, і придатний для цілей, для яких цифровий контент такого роду зазвичай використовується.

Клієнт може подати скаргу:

- електронною поштою на адресу: info@fx-ats.group,
- письмово на адресу зареєстрованого офісу Продавця.

Скарга повинна містити: ім'я та прізвище (назву компанії), адресу e-mail, дату покупки, номер замовлення, опис проблеми та – якщо можливо – документацію помилки.

Продавець розглядає скаргу протягом 14 календарних днів з дня її отримання.

У разі визнання скарги Продавець на свій розсуд приведе цифровий контент у відповідність до договору або поверне Клієнту ціну.

Продавець інформує, що проблеми з роботою програмного забезпечення можуть виникати через неправильне налаштування торгової платформи або зміну ринкових умов – ці обставини не є дефектом Продукту.

§ 9. Ліцензія на програмне забезпечення

Клієнт отримує невиключну, непередавану, таку, що не підлягає субліцензуванню та відчуженню, ліцензію.

Заборонено:

- копіювання, модифікація, декомпіляція або зворотна розробка програмного забезпечення,
- надання програмного забезпечення третім особам без згоди Продавця,
- видалення або модифікація позначень авторських прав.

Авторські права на програмне забезпечення належать Продавцю або суб'єктам, яким Продавець доручив їх здійснення. Програмне забезпечення захищене положеннями Закону від 4 лютого 1994 р. про авторське право та суміжні права.

§ 10. Обмеження відповідальності

Програмне забезпечення Продавця є аналітичним інструментом і інструментом автоматизації торгівлі відповідно до налаштувань Споживача. Продавець не гарантує отримання прибутку від інвестиційної діяльності.

Історичні результати програмного забезпечення, представлені на сайті Магазину, не є гарантією майбутніх результатів.

Продавець не несе відповідальності за фінансові збитки, понесені Клієнтом внаслідок використання програмного забезпечення, або за рішення, прийняті на основі сигналів, що генеруються Продуктом.

Відповідальність Продавця перед Споживачем обмежена виключно обсягом, що впливає з імперативних норм права (Закон про права споживачів, Цивільний кодекс).

Щодо Клієнтів, які не є ні Споживачами, ні Підприємцями з правами споживача, Продавець виключає відповідальність за упущену вигоду.

§ 11. Прикінцеві положення

У питаннях, не врегульованих Регламентом, застосовуються норми польського права, зокрема: Цивільного кодексу, Закону про права споживачів, Закону про надання електронних послуг, Закону про авторське право та суміжні права, а також GDPR.

Судом, компетентним для вирішення спорів з Продавцем, є суд, компетентний за місцем відповідно до чинних норм. Для Споживачів компетентним судом є суд за місцем проживання Споживача.

Продавець залишає за собою право змінювати Регламент з важливих причин (зміна законодавства, зміна пропозиції). Про кожну зміну Клієнти будуть повідомлені щонайменше за 14 днів. Зміни не порушують набутих прав Клієнтів.

Регламент набирає чинності з дня його публікації на сайті Магазину.